

Тема доклада
«Анализ предложений SEO-компаний.
Стратегии продвижения молодых и
трастовых интернет-ресурсов»

Докладчик: Александр Дронов,
ведущий специалист
отдела поискового продвижения

Конференция «Интернет-консалтинг», Москва, 15 июня 2011

Основные тезисы доклада:

- **Понятия молодого и трастового сайтов**
- **Анализ ценовой политики для молодого и трастового сайтов. Срез по SEO-компаниям в целом и по сегментам**
- **Анализ прогнозируемых сроков вывода запросов в ТОП-10. Срез по SEO-компаниям в целом и по сегментам**
- **Анализ гарантий. Срез по SEO-компаниям в целом и по сегментам**
- **Основные проблемы продвижения трастовых и молодых сайтов. Выводы**
- **Полезные рекомендации для рекламодателей**

Исследование рынка SEO. Вводные данные

Тематика исследования

высококонкурентная тематика «автострахование»

Количество участников исследования

Приняли участие 35 компаний (как агентств, так и фрилансеров), специализирующихся на оказании услуг по продвижению сайтов в интернете

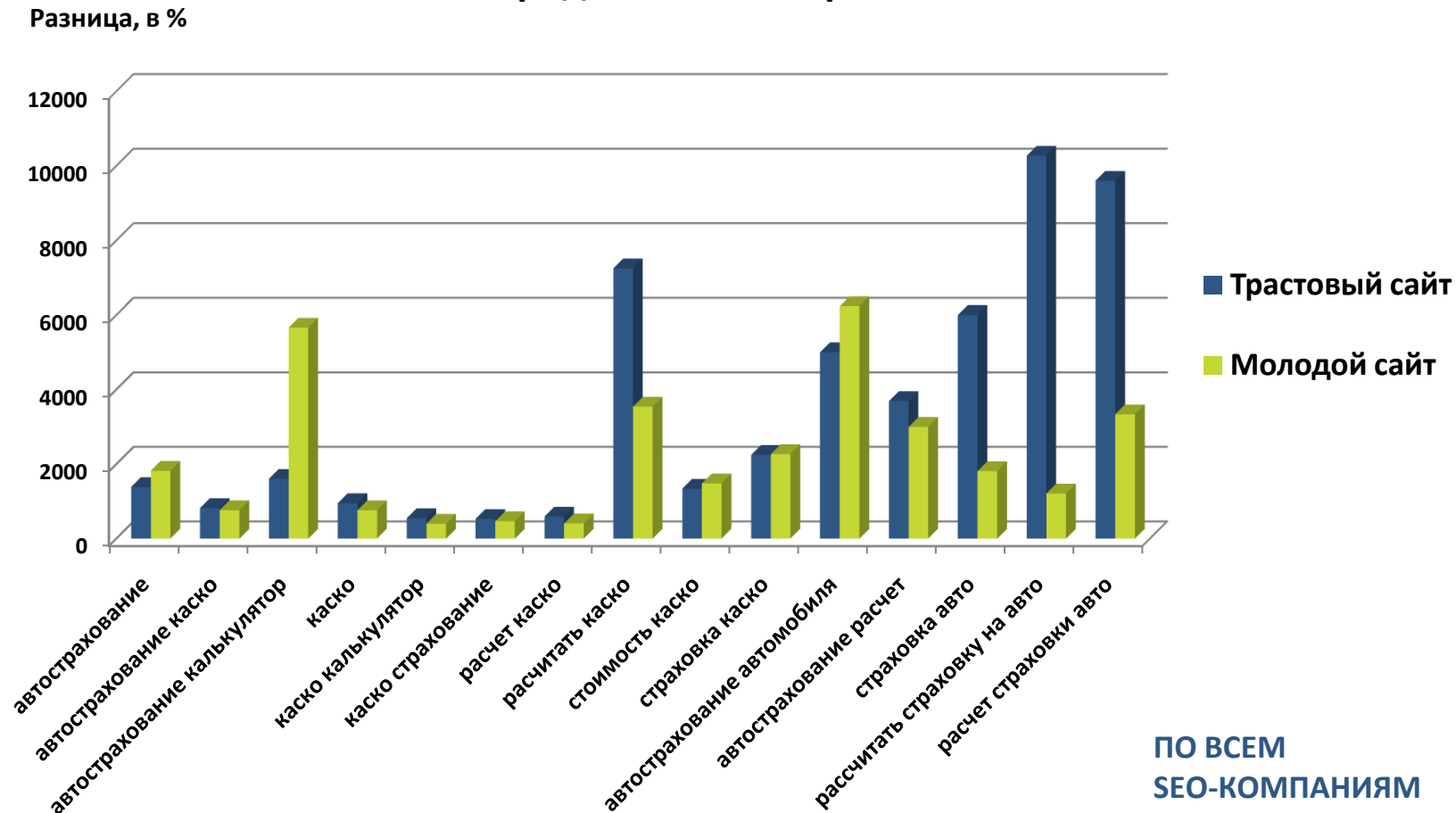
Сегменты участников

- Крупные SEO-компании, 12 участников
- Средние SEO-компании, 11 участников
- Небольшие SEO-компании, 7 участников
- Фрилансеры, 5 участников

Дата проведения

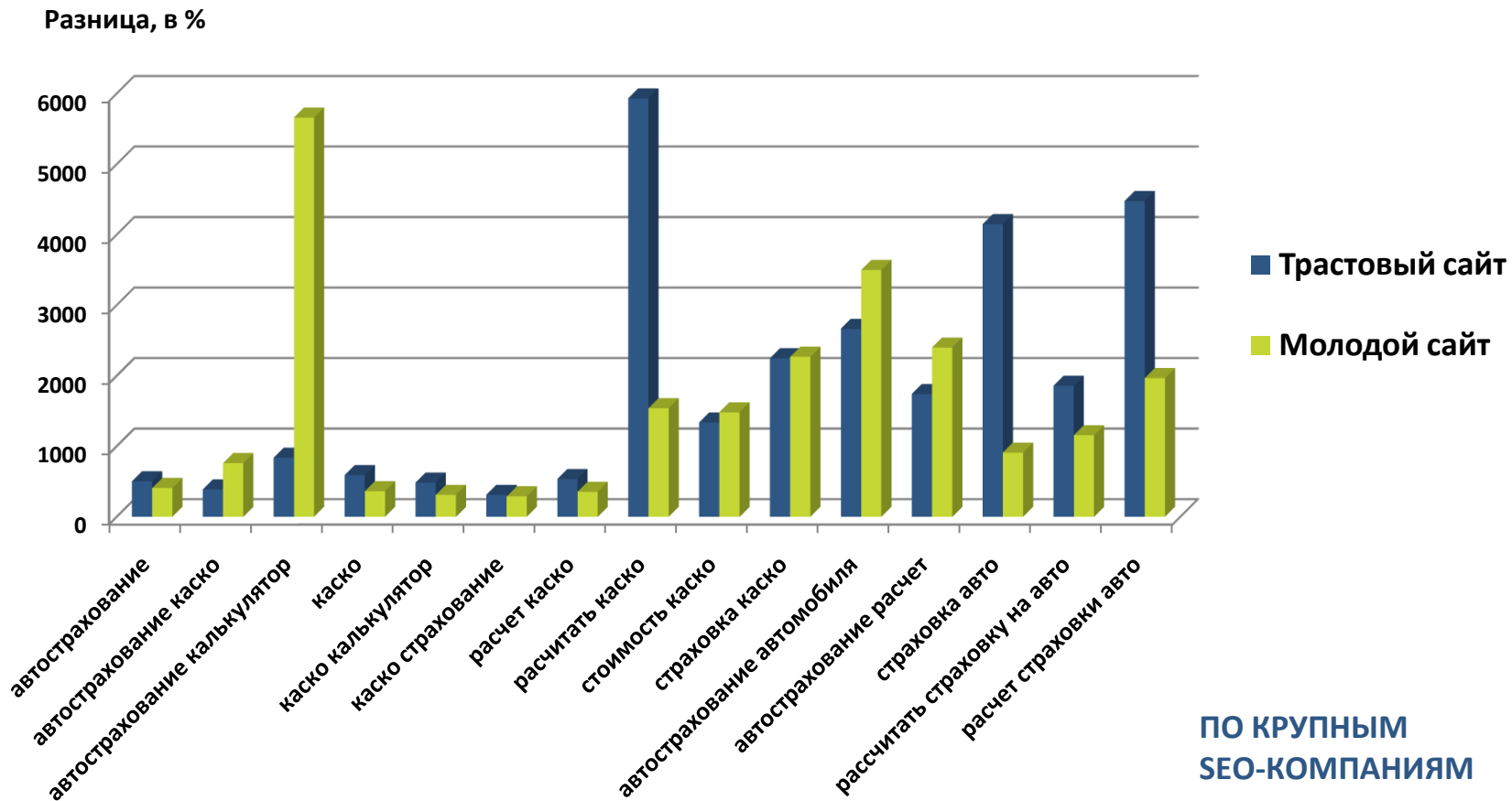
Апрель 2011

Разница между max и min стоимостью продвижения запросов в ТОП-10



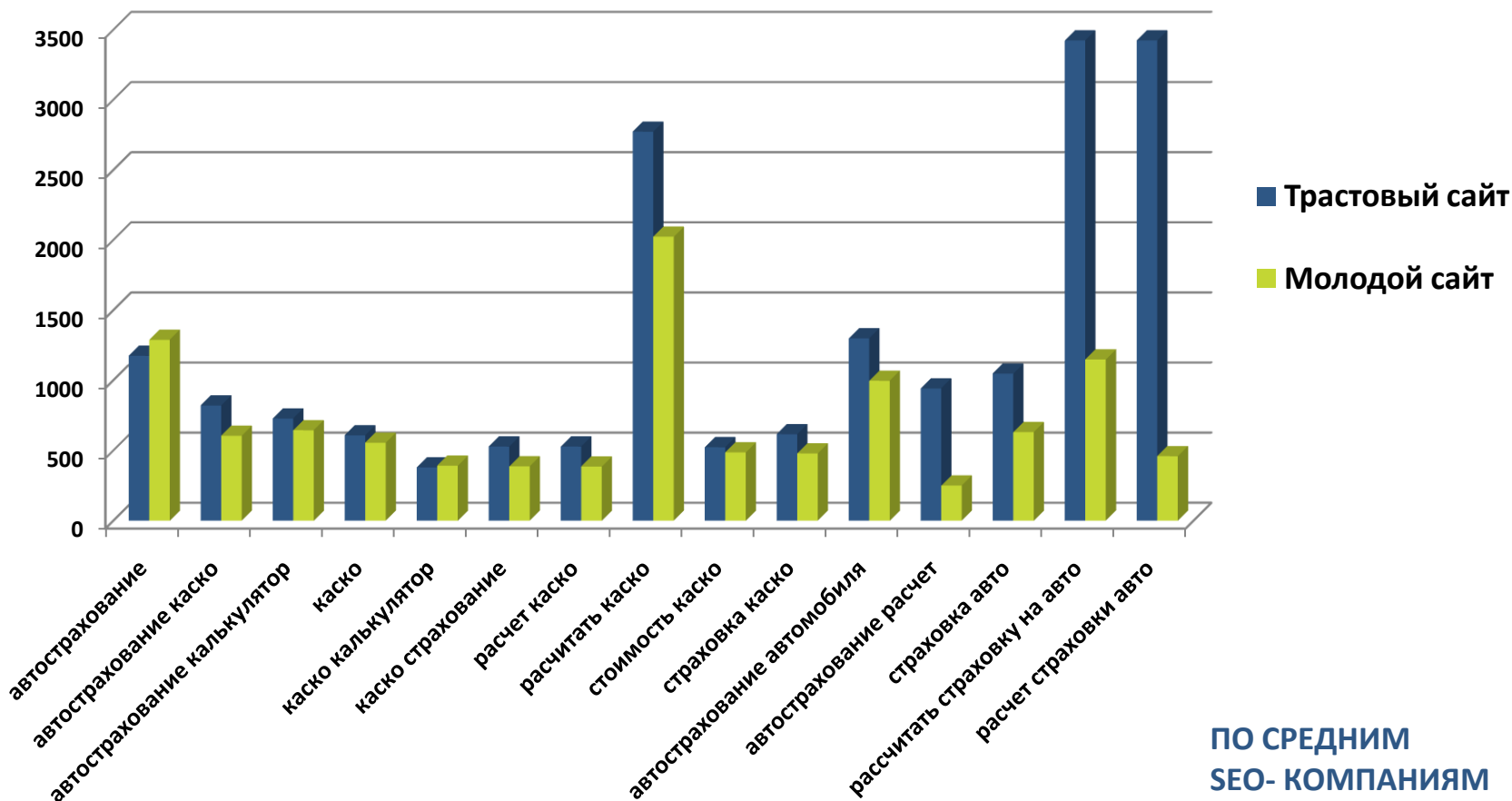
ПО ВСЕМ
SEO-КОМПАНИЯМ

Разница между max и min стоимостью продвижения запросов в ТОП-10



Разница между max и min стоимостью продвижения запросов в ТОП-10

Разница, в %



ПО СРЕДНИМ
SEO- КОМПАНИЯМ

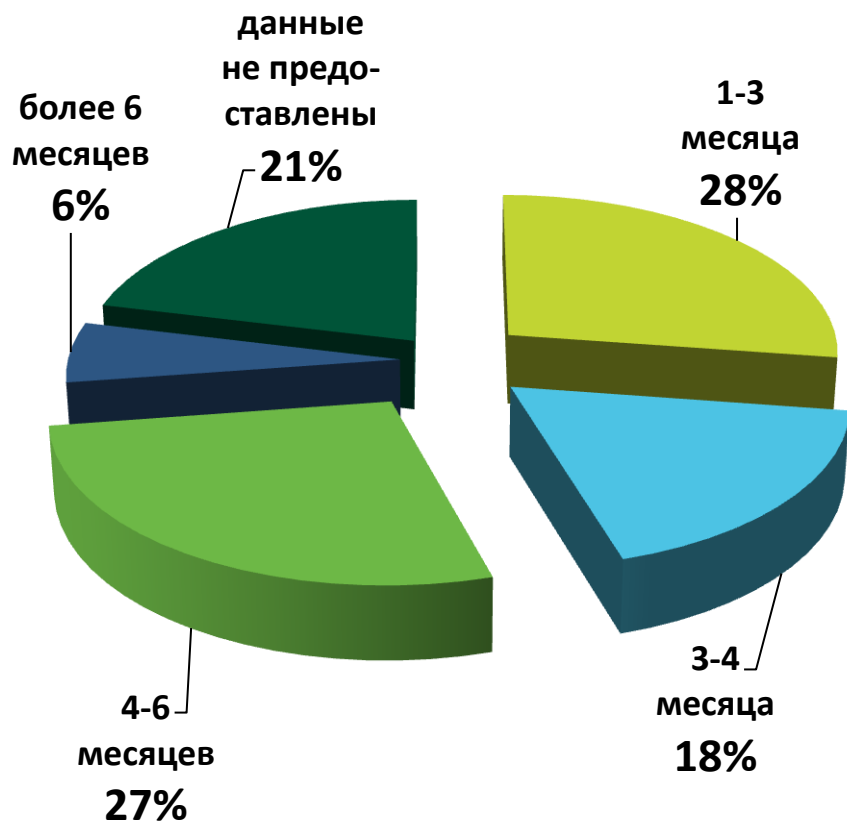
Почему такая большая разница в стоимости?

Возможные причины

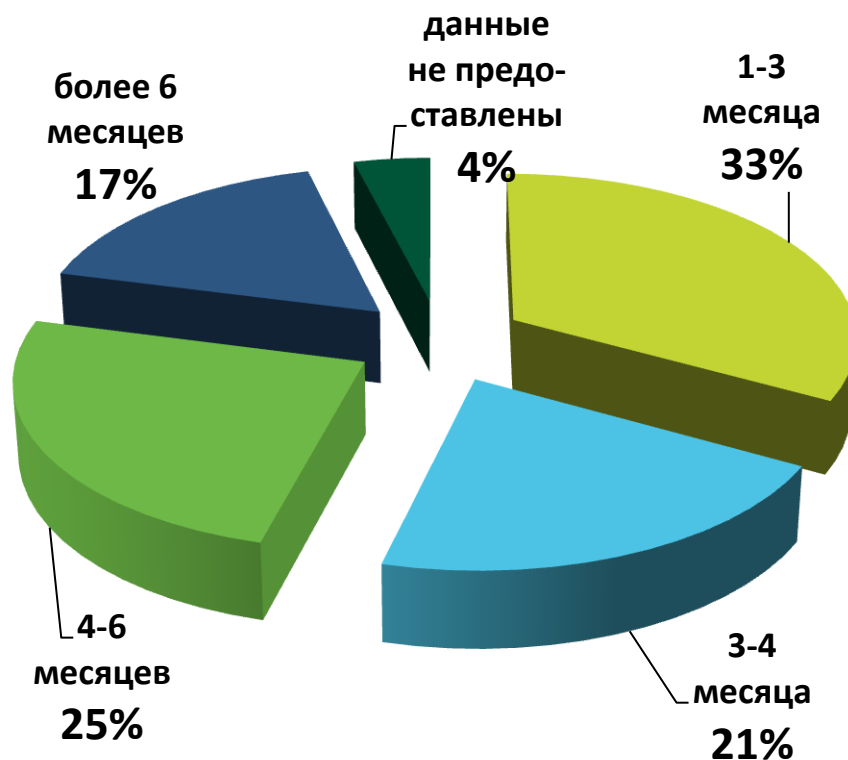
- 1. Автоматизированный расчет стоимости запросов без участия специалистов**
- 2. Учет разного количества факторов при расчете стоимости запросов**
- 3. Наценка за бренд?!**

Сроки вывода запросов в ТОП-10. Прогнозы SEO-компаний

ДЛЯ ТРАСТОВОГО САЙТА

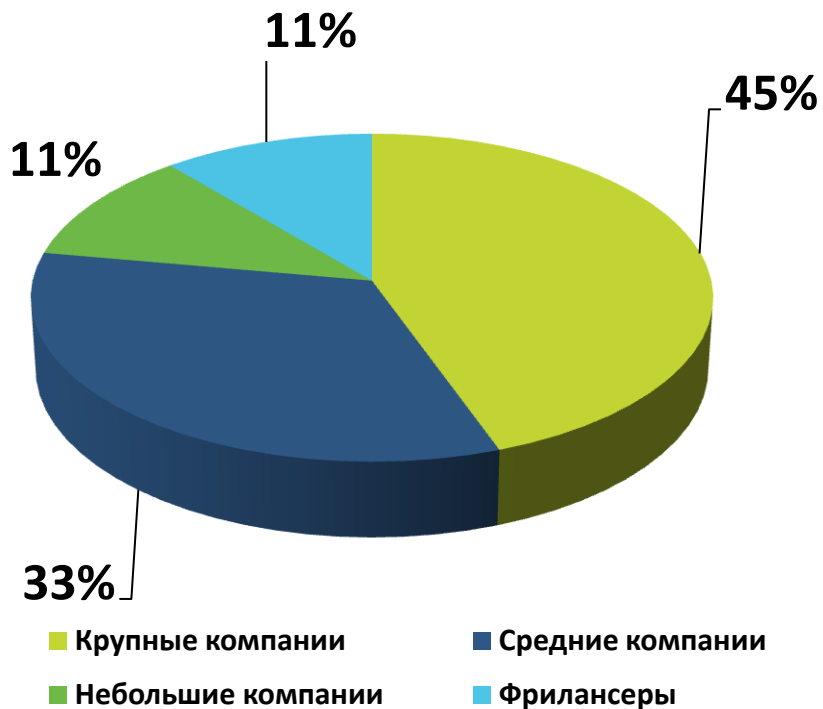


ДЛЯ МОЛОДОГО САЙТА



Вывод запросов в ТОП-10 за 1-3 месяца. Сегментация SEO-компаний

ДЛЯ ТРАСТОВОГО САЙТА

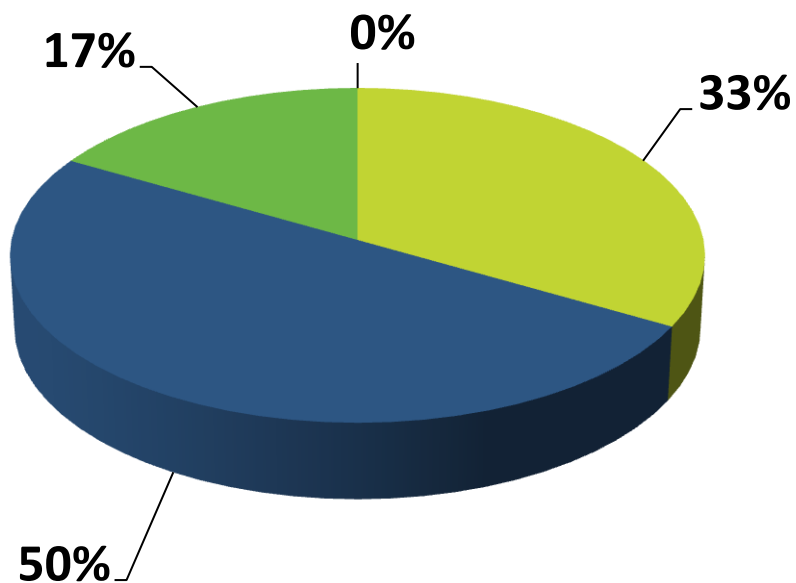


ДЛЯ МОЛОДОГО САЙТА



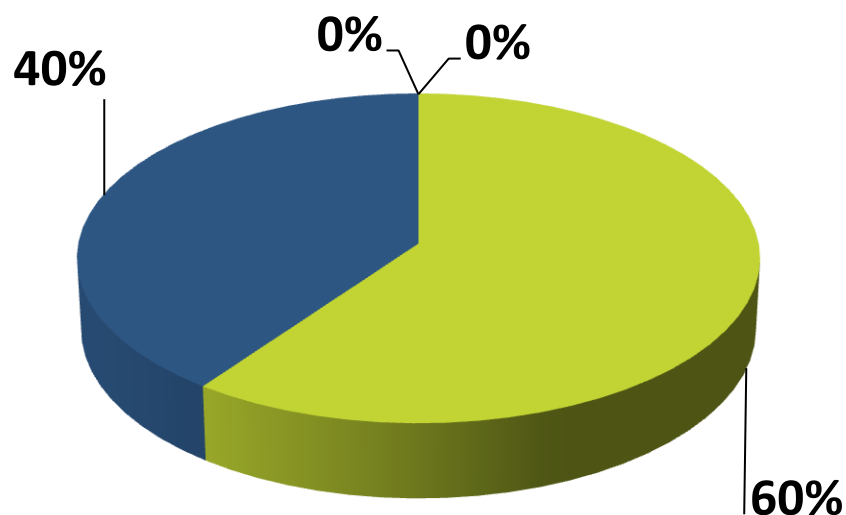
Вывод запросов в ТОП-10 за 3-4 месяца. Сегментация SEO-компаний

ДЛЯ ТРАСТОВОГО САЙТА



■ Крупные компании ■ Средние компании
■ Небольшие компании ■ Фрилансеры

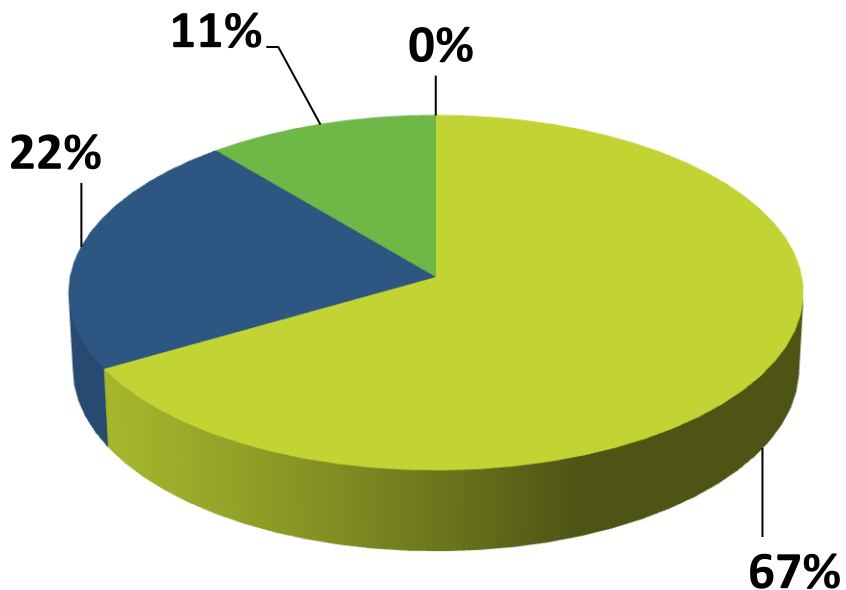
ДЛЯ МОЛОДОГО САЙТА



■ Крупные компании ■ Средние компании
■ Небольшие компании ■ Фрилансеры

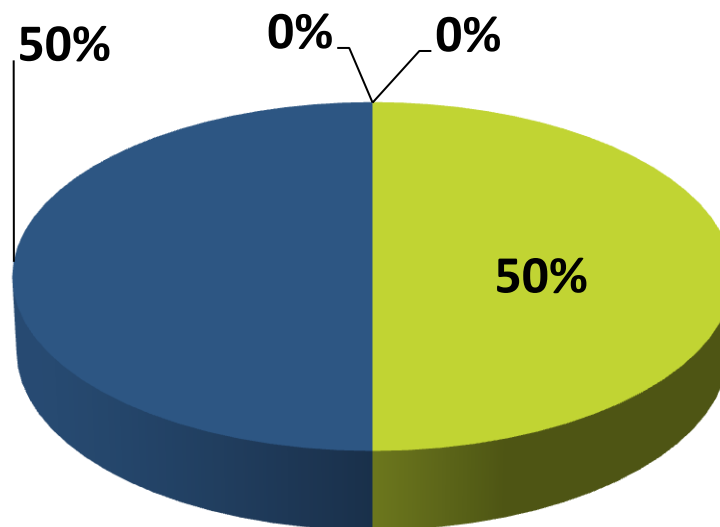
Вывод запросов в ТОП-10 за 4-6 месяца. Сегментация SEO-компаний

ДЛЯ ТРАСТОВОГО САЙТА



■ Крупные компании ■ Средние компании
■ Небольшие компании ■ Фрилансеры

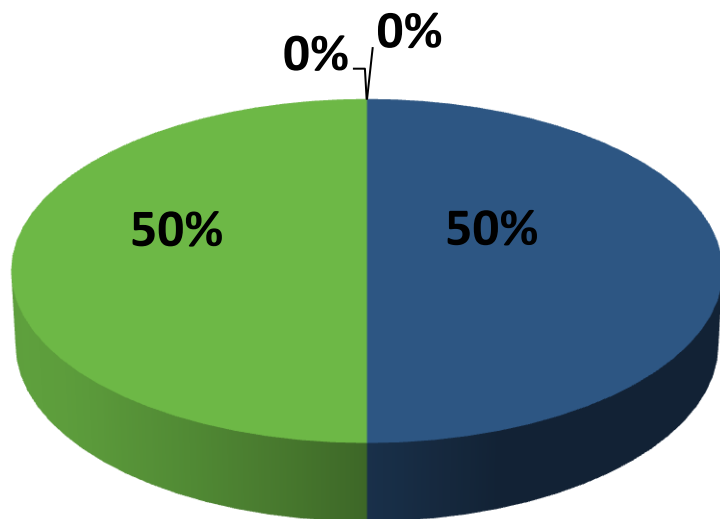
ДЛЯ МОЛОДОГО САЙТА



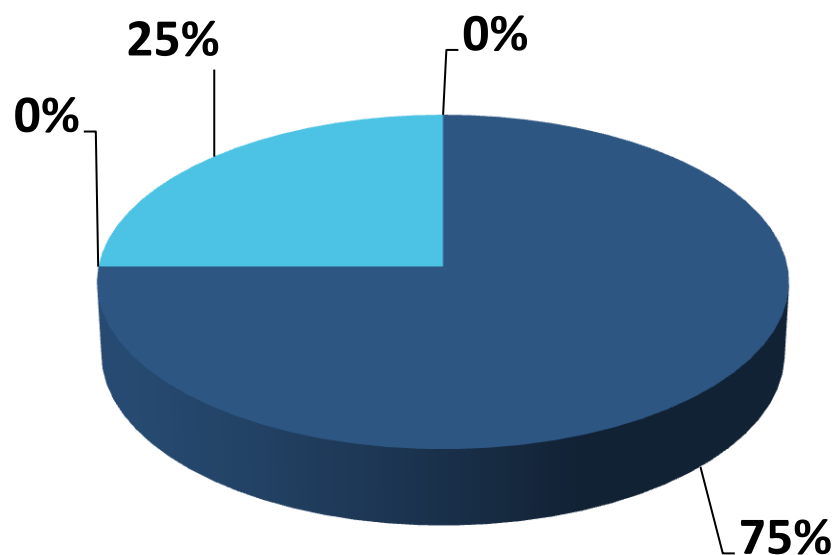
■ Крупные компании ■ Средние компании
■ Небольшие компании ■ Фрилансеры

Вывод запросов в ТОП-10 более полугода. Сегментация SEO-компаний

ДЛЯ ТРАСТОВОГО САЙТА



ДЛЯ МОЛОДОГО САЙТА

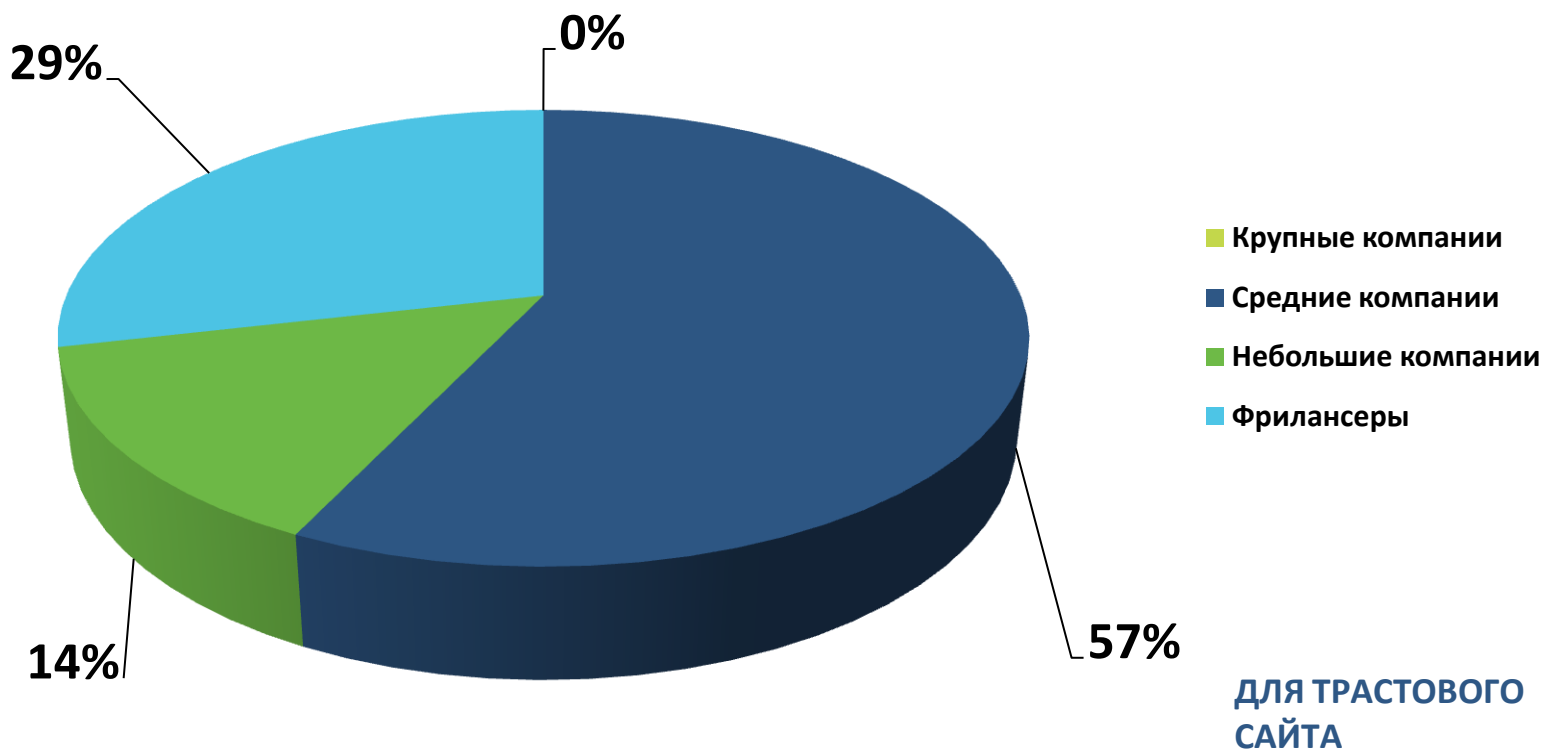


■ Крупные компании ■ Средние компании
■ Небольшие компании ■ Фрилансеры

■ Крупные компании ■ Средние компании
■ Небольшие компании ■ Фрилансеры

/ Данные по выводу запросов в ТОП-10 не предоставлены.
Для трастового сайта

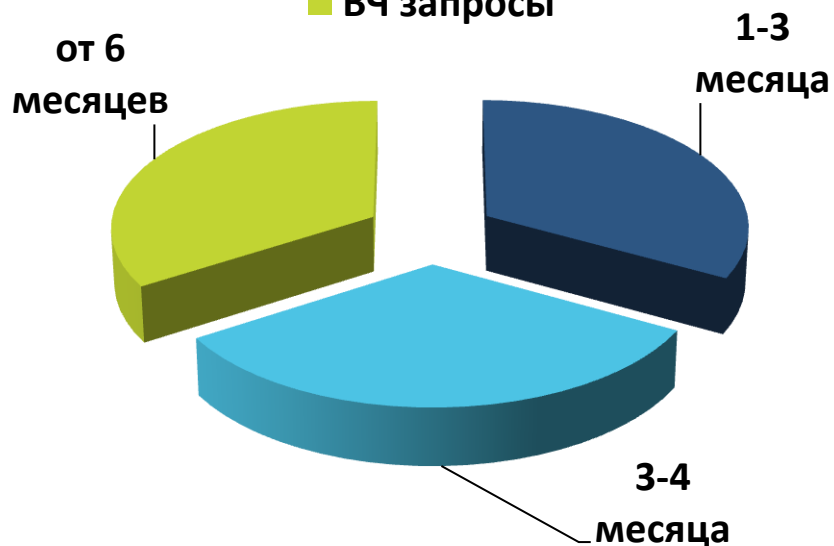
Данные по срокам вывода запросов в ТОП-10 не предоставлены. Сегментация SEO-компаний



Сроки вывода запросов в ТОП-10. Экспертиза i-Media

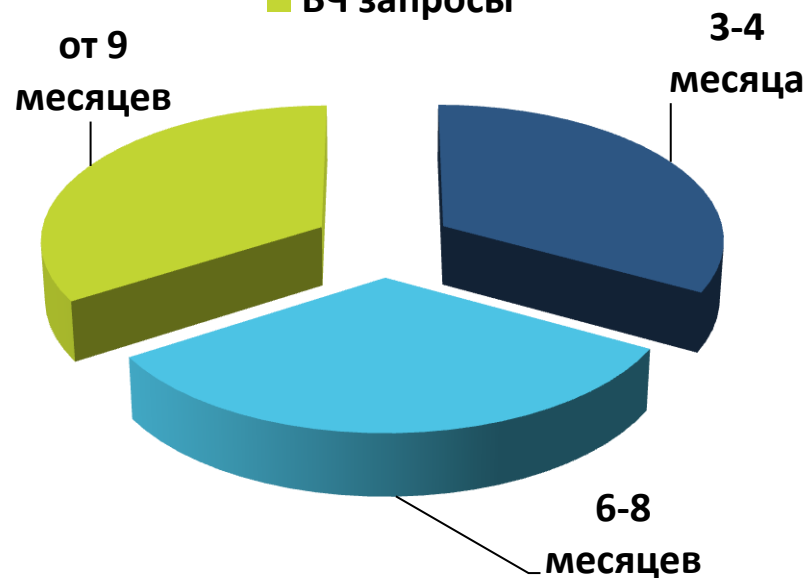
Для трастового сайта

- НЧ запросы
- СЧ запросы
- ВЧ запросы



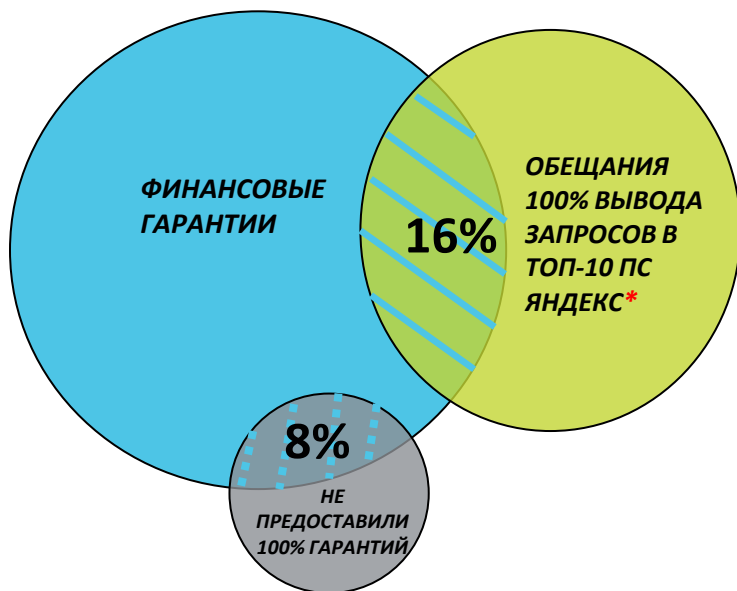
Для молодого сайта

- НЧ запросы
- СЧ запросы
- ВЧ запросы

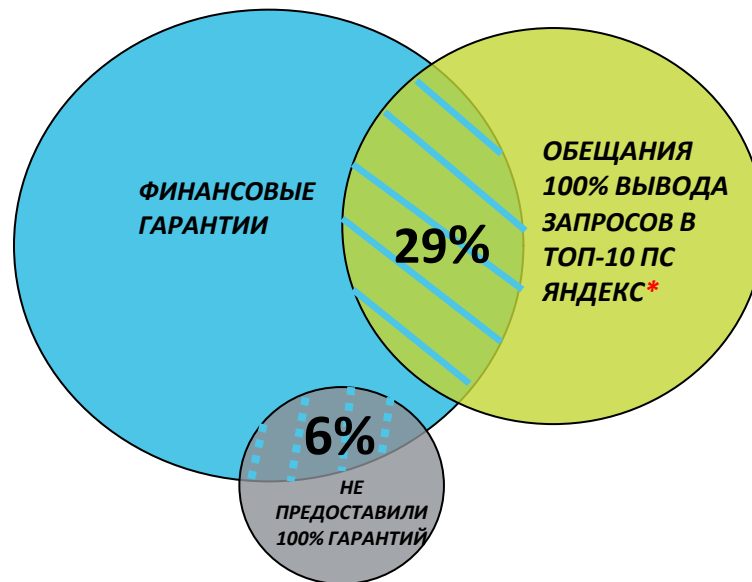


Виды гарантий и обещаний

ДЛЯ ТРАСТОВОГО САЙТА



ДЛЯ МОЛОДОГО САЙТА



- компании, которые предоставили как финансовые гарантии, так и обещания 100% вывода запросов в ТОП-10.

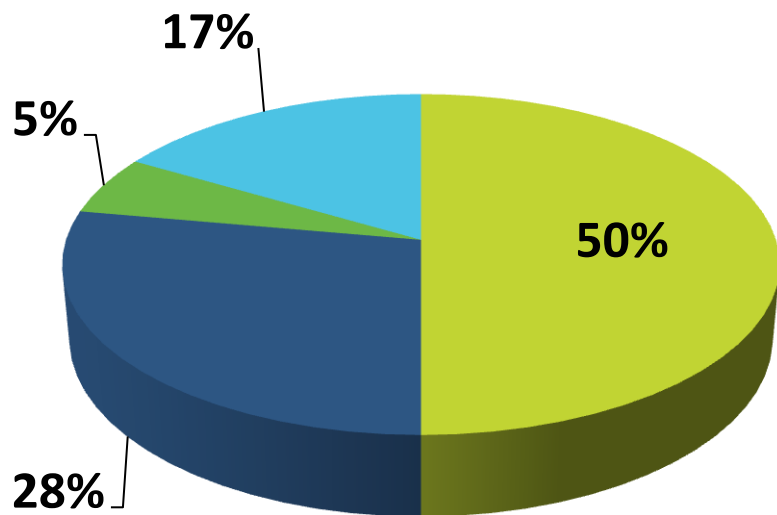


- компании, которые предоставили финансовые гарантии вывода запросов в ТОП-10, но в то же время говорили о том, что обещаний 100% вывода запросов предоставить не могут.

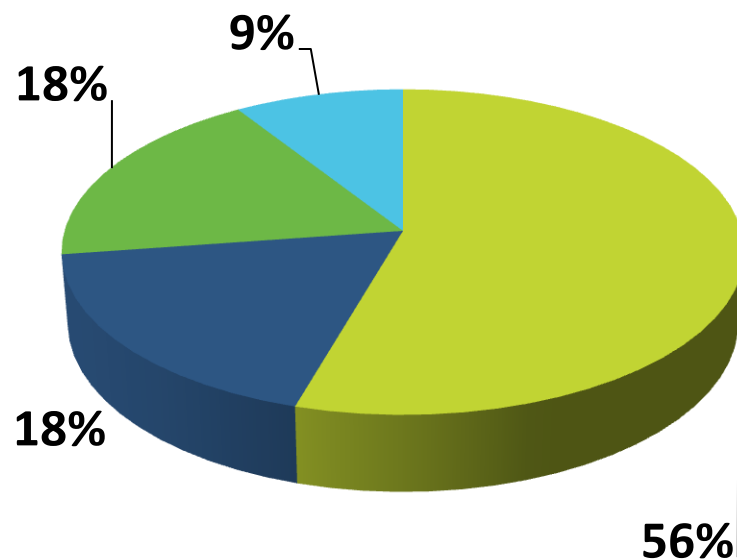
* - цитата из переписки и телефонных разговоров с SEO-компаниями

Финансовые гарантии. Сегментация SEO-компаний

ДЛЯ ТРАСТОВОГО САЙТА

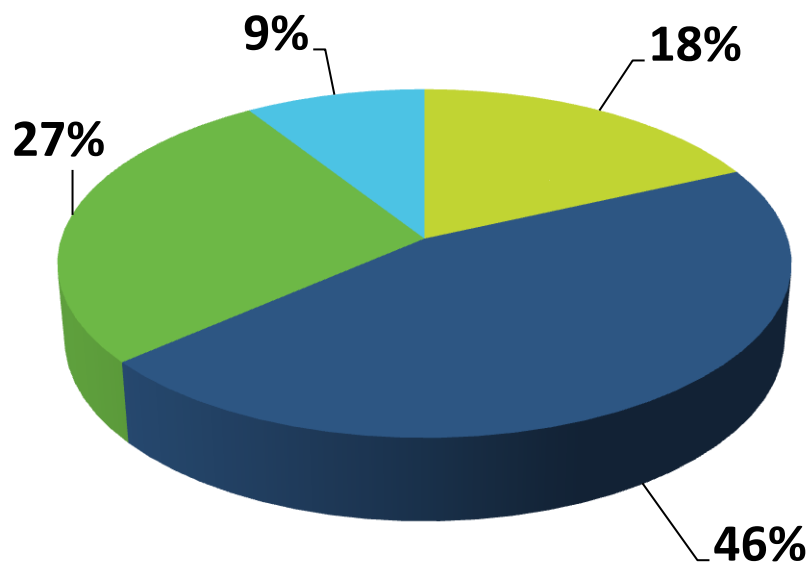


ДЛЯ МОЛОДОГО САЙТА

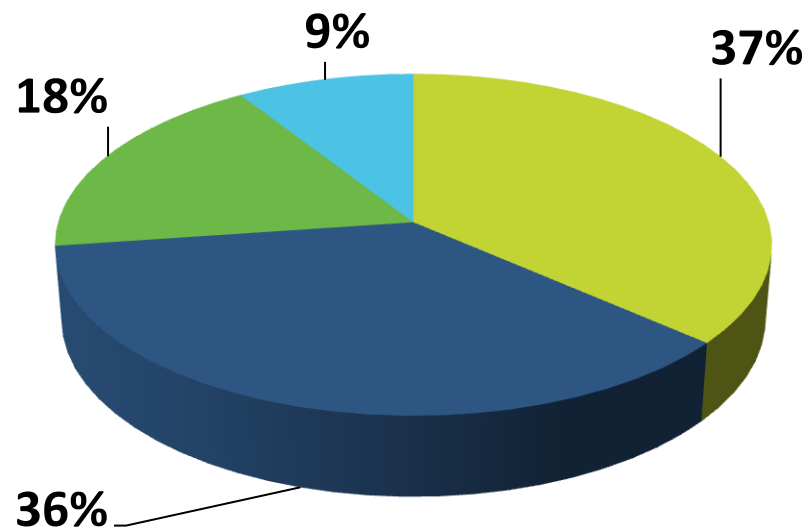


■ Крупные компании ■ Средние компании
■ Небольшие компании ■ Фрилансеры

■ Крупные компании ■ Средние компании
■ Небольшие компании ■ Фрилансеры

Обещания 100% вывода запросов в ТОП-10.**Сегментация SEO-компаний****ДЛЯ ТРАСТОВОГО САЙТА**

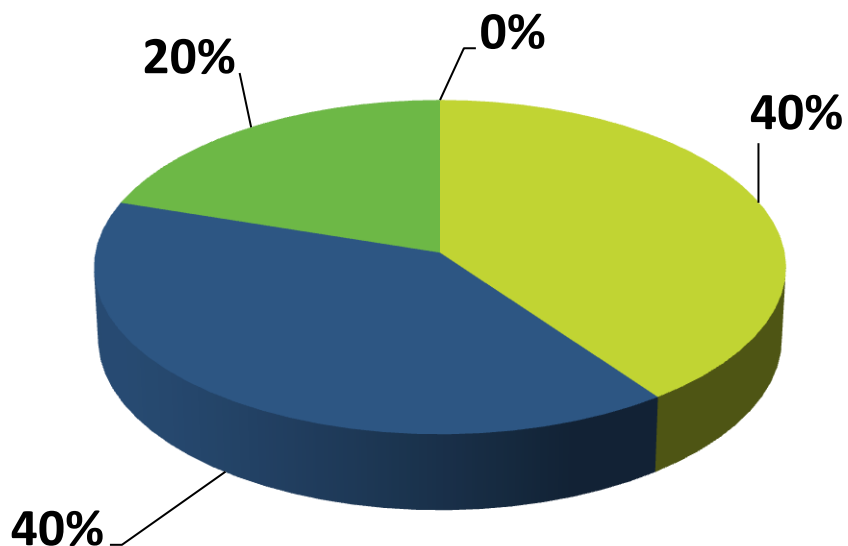
■ Крупные компании
■ Средние компании
■ Небольшие компании
■ Фрилансеры

ДЛЯ МОЛОДОГО САЙТА

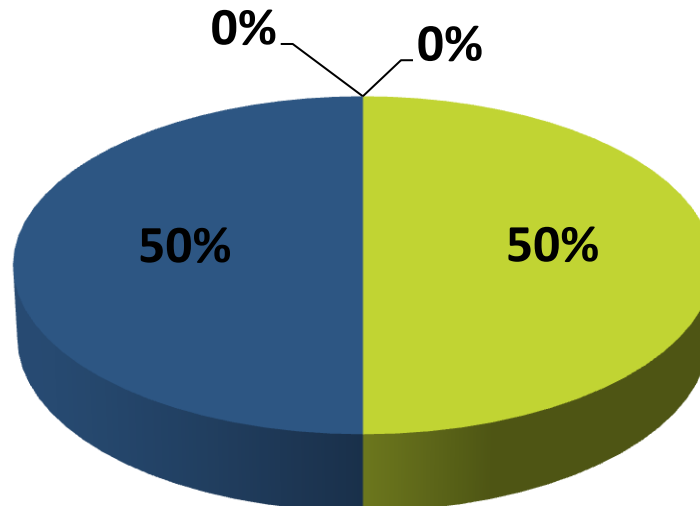
■ Крупные компании
■ Средние компании
■ Небольшие компании
■ Фрилансеры

SEO-компании, не предоставившие обещаний 100% вывода запросов в ТОП-10

ДЛЯ ТРАСТОВОГО САЙТА



ДЛЯ МОЛОДОГО САЙТА



■ Крупные компании ■ Средние компании
■ Небольшие компании ■ Фрилансеры

■ Крупные компании ■ Средние компании
■ Небольшие компании ■ Фрилансеры

Итоги и анализ видов гарантий

1. Некоторые компании не делают различий между гарантиями на продвижение для трастового и молодого сайтов
2. Финансовые гарантии могут носить дискретный характер
3. Финансовые гарантии начинают действовать после определенного периода сотрудничества. При этом у некоторых компаний существует постоянная абонентская плата

4.

~~100% гарантии
вывода запросов
в ТОП-10~~



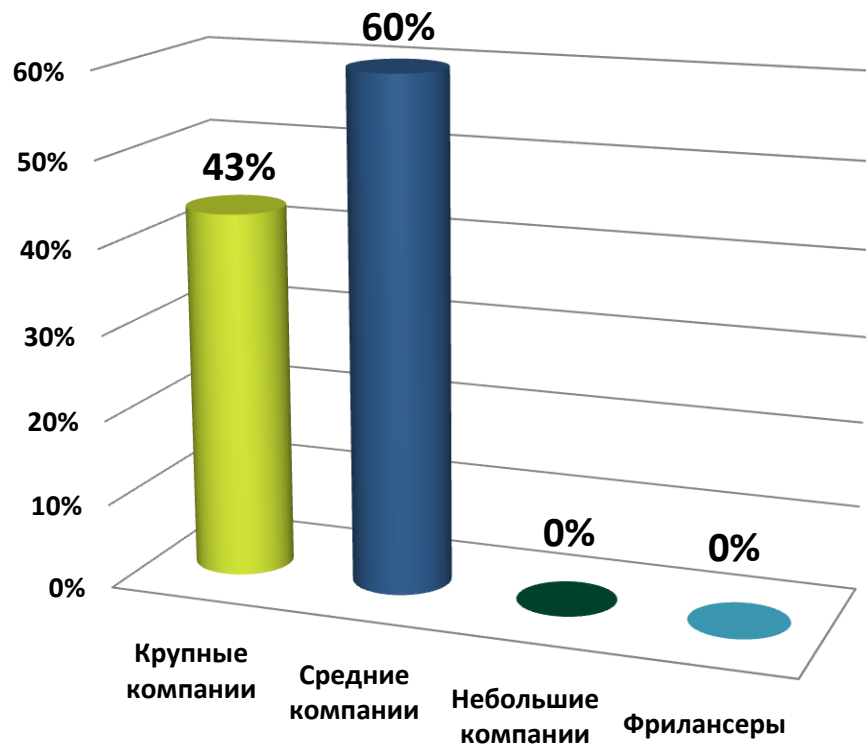
Участие ПС

Рекомендации по исключению запросов «автострахование» и «каска»

ДЛЯ ТРАСТОВОГО САЙТА



ДЛЯ МОЛОДОГО САЙТА



Рекомендации по взаимодействию между рекламодателем и подрядчиком по SEO

Со стороны Рекламодателя:

- 1. Своевременное согласование и выполнение технического задания на ВО**
- 2. Размещение на сайте оптимизационных текстов**
- 3. Согласование и выполнение рекомендаций по улучшению Вашего сайта от SEO-специалистов**
- 4. Предоставление исчерпывающей информации о сайтах-аффилиатах**
- 5. Постоянное участие в развитии своего интернет-ресурса**

Рекомендации по взаимодействию между рекламодателем и подрядчиком по SEO

Со стороны **подрядчика по SEO**:

1. Своевременное предоставление технического задания на ВО
2. Своевременное написание и предоставление оптимизационных текстов
3. Выявление сайтов-аффилиатов, не принадлежащих Рекламодателю
4. Периодические рекомендации по доработкам и улучшению интернет-ресурса
5. Предоставление отчетности (в различных срезах)

**Позиции нужны
сейчас!
Что делать?**

**Используйте
контекстную рекламу
и веб-аналитику!**



Используйте широкие возможности веб-аналитики.

Помогает понять:

1. Эффективность контента на ресурсе.

Какие страницы сайта стоит улучшать: точки выхода посетителей с сайта, страницы с высоким показателем отказов

2. Какое количество посетителей приходит из поисковых систем и из систем контекстной рекламы

3. По каким поисковым запросам приходят посетители

4. Какова динамика числа посетителей с разных рекламных источников

**5. Сравнивать качество рекламных источников:
по показателю отказов (bounce rate), по конверсии в заказы**


и многое, многое другое...

Эффективность рекламы в интернете

Что в итоге эффективнее?
SEO или контекстная
реклама?

Комплексный подход к
продвижению интернет-
ресурса!





Все грани
интернет-рекламы

www.i-media.ru